

Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive Offizielle Regeln

KEIN KAUF ERFORDERLICH. DIE GEWINNCHANCEN WERDEN DURCH EINEN KAUF ODER ZAHLUNGEN JEGLICHER ART NICHT BEGÜNSTIGT.

1. Teilnahmebedingungen: Am Gewinnspiel The Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive (das „Gewinnspiel“) können ausschließlich Einwohner Australiens, Deutschlands, Großbritanniens (außer Nordirland), Kanadas, Mexiko, der Schweiz sowie der fünfzig (50) Staaten der USA (einschließlich District of Columbia) teilnehmen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Fairmont Raffles Hotels International Inc., ePrize LLC und Mitarbeiter in deren Muttergesellschaften, verbundener Unternehmen und Zulieferer sowie Familienangehörige und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Dieses Gewinnspiel ist für Reisebüros ausgeschrieben, die auf Werbung und Verkauf von Reisen an die Allgemeinheit spezialisiert sind und in ständigen Geschäftsbeziehungen mit Reiseanbietern stehen. Die Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt der Teilnahme eine gültige Identifikationsnummer des Reisebüros nachweisen. Ist darin die Art des Unternehmens nicht erkennbar, so ist das betreffende Unternehmen von der Teilnahme ausgeschlossen. Das Gewinnspiel unterliegt den geltenden einzelstaatlichen, nationalen, provinziellen und kommunalen Gesetzen, Anordnungen und Bestimmungen. Das Gewinnspiel gilt nicht in Nordirland und dort, wo es gesetzlich untersagt ist. Mit der Teilnahme verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung der offiziellen Regeln sowie zur Annahme der Entscheidungen des Sponsors und des Verwalters, die für sämtliche Angelegenheiten in Bezug auf das Gewinnspiel endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin bezeichneten Bedingungen voraus.

2. Sponsor: Fairmont Raffles Hotels International Inc., 100 Wellington St. West, Ste. 1600, Toronto, ON M5K 1B7, Canada. **Verwalter:** ePrize LLC, One ePrize Drive, Pleasant Ridge, MI 48069, U.S.A.

3. Zeitraum: Das Gewinnspiel beginnt am 8. Juni 2009 um 00:00 Uhr OstküstENZEIT (ET) und endet am 31. Dezember 2010 um 23:59 ET (die „Spielperiode“). Es besteht aus neunzehn (19) monatlichen Teilnahmeperioden (die „Teilnahmeperioden“). Jede Teilnahmeperiode läuft über genau einen Kalendermonat (mit Ausnahme der ersten Teilnahmeperiode, die von 8. Juni bis 30. Juni 2009 läuft). Gewinnlose Teilnehmer einer Teilnahmeperiode werden für die Ziehungen nachfolgender Teilnahmeperioden nicht berücksichtigt. Das Computersystem des Verwalters gilt als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Gewinnspiels.

4. Teilnahmeverfahren: Während der Spielperiode werden die Teilnehmer, welche die in Abschnitt 1 genannten Teilnahmebedingungen erfüllen, dazu aufgefordert, an einem ein aus zwölf (12) Multiple-Choice-Fragen bestehenden Online-Quiz teilzunehmen. In jeder Teilnahmeperiode werden neue Quizfragen gestellt. Jeder Teilnehmer wird dazu aufgefordert, die zwölf (12) Quizfragen zu beantworten. Sind die Antworten richtig, so wird der Teilnehmer ein (1) Mal für die Ziehung der jeweiligen Teilnahmeperiode zugelassen. Beantwortet der Teilnehmer eine Frage nicht richtig, so erhält er die Möglichkeit, die entsprechende Frage erneut zu beantworten, und zwar so lange, bis die Frage richtig beantwortet wurde. Nach erfolgreicher Teilnahme am Quiz werden die Teilnehmer dazu aufgefordert, die Onlineregistrierung unter Angabe einer gültigen E-Mail-Adresse, der gültigen Identifikationsnummer des Reisebüros sowie einer gültigen Postadresse abzuschließen. Postfächer werden nicht akzeptiert. Die Teilnehmer sind für anfallende Kosten für eine Internet- oder Telefonverbindung, die durch die Internetnutzung während der Teilnahme (Registrierung und Anmeldung sowie Nutzung der Webseite) anfallen, selbst

verantwortlich (entsprechend den Bedingungen des jeweiligen Telefon- oder Internetanbieters). Einschränkung: Jeder Teilnehmer kann während einer Teilnahmeperiode ein (1) Mal am Gewinnspiel teilnehmen. Eine E-Mail-Adresse darf nicht von mehreren Personen verwendet werden. Jeder Versuch eines Teilnehmers, seine Chancen durch Verwendung mehrerer/unterschiedlicher E-Mail-Adressen, Identitäten, Registrierungen und Anmeldungen oder anderweitig zu erhöhen und somit die angegebene Anzahl der Teilnahmemöglichkeiten zu vergrößern, führt zur Ungültigkeit der Eingaben des Teilnehmers und kann dessen Disqualifizierung zur Folge haben.

Die Verwendung automatisierter Systeme für die Teilnahme ist untersagt und führt zur Disqualifizierung. Der Sponsor ist für nicht eingegangene, verspätete, unvollständige, ungültige, unverständliche oder fehlgeleitete Registrierungen, die eine Teilnahme unmöglich machen oder zur Disqualifizierung führen, nicht verantwortlich. Im Falle einer Kontroverse in Bezug auf eine Registrierung oder Teilnahme gilt der berechnigte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die für die Registrierung verwendet wurde, als die für die Registrierung verantwortliche Person bzw. als Teilnehmer. Als „berechtigter Kontoinhaber“ gilt die natürliche Person, der von einem Anbieter für den Zugang zum Internet, einem Anbieter von Online- oder Internet-Diensten oder einer anderen Organisation für die Zuweisung von E-Mail-Adressen innerhalb der Domäne, die der angegebenen E-Mail-Adresse entspricht, eine E-Mail-Adresse zugewiesen wurde. Die potenziellen Gewinner müssen unter Umständen den Nachweis erbringen, dass sie der berechnigte Kontoinhaber sind.

Die personenbezogenen Daten, die ein Teilnehmer bei Registrierung angibt, werden auf Servern in Kanada sowie in den Vereinigten Staaten von Amerika gespeichert. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer der Übertragung seiner personenbezogenen Daten nach Kanada und in die USA sowie deren dortigen Verwendung zum Zwecke dieses Gewinnspiels und der damit verbundenen Datenverarbeitung zu (u. a. für Sicherungs- und Archivierungszwecke). Diese Server werden vom Sponsor und/oder Verwalter betrieben, die das US-Handelsministerium (U.S. Department of Commerce) darüber in Kenntnis gesetzt haben, dass die unter http://www.export.gov/safeharbor/SH_Privacy.asp einsehbaren Bestimmungen des Safe Harbor Framework eingehalten werden. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden auf diesen Servern gespeichert und zum Zwecke des Gewinnspiels und der damit verbundenen Datenverarbeitung verwendet.

5. Auswahl und Überprüfung der potenziellen Gewinner: Die potenziellen Gewinner sind jederzeit zur Einhaltung aller Bedingungen der vorliegenden offiziellen Regeln verpflichtet. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller Bedingungen voraus. Die Entscheidungen des Verwalters oder einer unabhängige Jury bezüglich der Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels, der Auswahl der potenziellen Gewinner sowie aller Angelegenheiten bezüglich dieses Gewinnspiels sind endgültig und nicht anfechtbar; die vom Verwalter oder der unabhängigen Jury durchgeführte zufällige Ziehung der potenziellen Gewinner erfolgt aus allen in der jeweiligen Teilnahmeperiode eingegangenen gültigen Teilnahmen am zweiten Montag nach dem Einsendeschluss der jeweiligen Teilnahmeperiode. Die Ziehung findet in den Räumen des Firmensitzes des Verwalters statt, dessen Anschrift weiter unten angegeben ist. Der Sponsor benachrichtigt die potenziellen, in der zufälligen Ziehung ermittelten Gewinner per E-Mail, Telefon oder Post. Potenzielle Gewinner aus Kanada müssen zum Erhalt des Gewinns innerhalb von fünf (5) Tagen nach Versendung der Benachrichtigung ohne fremde Hilfe eine zusätzliche Testfrage beantworten und zurücksenden. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Gültigkeit von Teilnahmen bzw. die Berechnigung der Teilnehmer (einschließlich Identität, Alter und Anschrift des Teilnehmers) zu überprüfen und alle Teilnehmer zu disqualifizieren, die gegen die vorliegenden offiziellen Teilnahmeregel verstoßen. Im Falle einer Kontroverse im Bezug auf die Identität eines Teilnehmers behält sich der Sponsor das Recht vor, die Identität des

Teilnehmers nach eigenem Ermessen anzuerkennen. Wenn der potenzielle Gewinner eines Preises die ggf. gestellte zusätzliche Testfrage nicht richtig beantwortet oder nicht rechtzeitig zurücksendet oder wenn ein potenzieller Gewinner aus anderen Gründen disqualifiziert wird, vergibt der Verwalter und/oder Sponsor den betreffenden Preis an einen alternativen Gewinner, der nach dem Zufallsprinzip aus allen verbleibenden gültigen Teilnehmern ermittelt wird. Für die betreffenden Preise werden bis zu drei (3) alternative Ziehungen durchgeführt. Wenn nach drei alternativen Ziehungen kein Gewinner ermittelt wurde, wird der Preis drei (3) Monate nach der letzten alternativen Ziehung einbehalten. Nach Ablauf dieses Zeitraums findet eine zusätzliche Ziehung statt, in der alle unvergebenen Preise nach dem Zufallsprinzip an die verbleibenden Teilnehmer vergeben werden. Die Preise werden etwa acht (8) bis zehn (10) Wochen nach Abschluss der jeweiligen Teilnahmeperiode vergeben.

6. Preise: NEUNZEHN (19) HAUPTPREISE (ein (1) Hauptpreis pro Teilnahmeperiode): Der Gewinner des Hauptpreises kann einen (1) der folgenden Preise wählen: (a) Eine American Express-Geschenkkarte im Wert von 500 USD, (b) eine Visa-Geschenkkarte im Wert von 500 USD, (c) einen iPod Touch mit 32 GB, (d) eine im Namen des Gewinners durchgeführte Spende im Wert von 500 USD; der Gewinner kann eine (1) der folgenden Organisationen als Empfängerin der Spende auswählen: (i) WWF (World Wildlife Fund), (ii) SOS Kinderdorf, (iii) Caring for Cambodia. Ungefährer Handelswert: 500 USD

DREIHUNDERTACHZIG (380) ERSTE PREISE (Zwanzig (20) erste Preise pro Teilnahmeperiode): Der Gewinner kann zwischen einer American Express-Geschenkkarte im Wert von 50 USD und einer Visa-Geschenkkarte im Wert von 50 USD wählen. Ungefährer Handelswert: 50 USD

Für alle Preise gilt: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Geschenkkarte. Jegliche mit der Einlösung des Preises verbundene Kosten sind nicht inbegriffen und müssen vom Gewinner getragen werden. Wenn der Wert eines vom Gewinner gewählten Preises den Wert der Geschenkkarte unterschreitet, wird die Differenz zwischen dem Wert des gewählten Preises und dem Wert der Geschenkkarte nicht erstattet. Der Sponsor haftet nicht für Verlust, Diebstahl, Fälschung, Beschädigung oder anderweitige Vernichtung oder Beschädigung einer Geschenkkarte. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich, Preise sind nicht übertragbar. Ein etwaiger Ersatz wird nur gemäß den hierin enthaltenen Bestimmungen und im alleinigen Ermessen des Sponsors geleistet. Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Preis durch einen gleichwertigen oder höherwertigen Preis zu ersetzen (je nach geltendem Recht oder Vorschriften), falls der ursprünglich vorgesehene Preis aus einem beliebigen Grund nicht verfügbar sein sollte. Die Gewinner sind zur Leistung der Steuern und Gebühren verpflichtet, die sich aus dem Erhalt und/oder dem Gebrauch des Preises ergeben. Die Gewinnchancen richten sich nach der Anzahl der gültigen Teilnahmen pro Teilnahmeperiode. UNGEFÄHRER HANDELSWERT ALLER PREISE: 28.500 USD

7. Haftungsfreistellung: Ein Gewinner verpflichtet sich mit Erhalt einer Geschenkkarte, den Sponsor, ePrize, LLC und ihre jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen und Agenturen, Zulieferern, Lieferanten, Werbeagenturen sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die „freigestellten Parteien“) vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen zu bewahren und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Gewinnspiel oder aus dem Erhalt oder des Gebrauchs oder des Missbrauchs eines Preises ergeben, einschließlich Beschädigung oder Verlust von Eigentum. Für Einwohner Großbritanniens: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche aufgrund von durch Fahrlässigkeit des Sponsors verursachte(n) Verletzung oder Tod einer Person. Für Einwohner Deutschlands: Diese Haftungsfreistellung gilt nicht für Ansprüche gegen den Sponsor, seine Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen in Bezug auf Schäden aufgrund von

Verletzung oder Tod einer Person und für Ansprüche in Bezug auf Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit des Sponsors, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Für australische Teilnehmer: Soweit gesetzlich zulässig, haften der Sponsor, seine Mitarbeiter und Vertreter nicht für Ansprüche, Verluste, Beschädigungen, Verletzungen, Kosten und Ausgaben (einschließlich indirekte oder nachträgliche Schäden), die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel und/oder seinen Preisen entstehen.

8. Werbung: Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, berechtigen die Teilnehmer dieses Gewinnspiels den Sponsor, Name, Bildmaterial, Stimme (einschließlich Foto- Film- und Tonaufnahmen) sowie Heimatstaat oder -stadt des Gewinners im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel sowie mit der Werbung für Produkte des Sponsors weltweit in allen Medien zu Werbezwecken für ohne Leistung weiterer Zahlungen oder Entgelte, für einen unbegrenzten Zeitraum zu verwenden.

9. Allgemeine Bedingungen: Wenn aus beliebigen Gründen (einschließlich Infektionen mit Computerviren, Störungen, Sabotage, unbefugten Zugriff, Betrug, technisches Versagen oder andere Umstände, die sich dem Einfluss des Sponsors entziehen und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Rechtschaffenheit oder die einwandfreie Durchführung dieses Gewinnspiels behindern oder beeinträchtigen) dieses Gewinnspiel nicht wie geplant durchgeführt werden kann, behält sich der Sponsor das Recht vor, das Gewinnspiel gemäß den Vorschriften der Behörden, die die Erlaubnis zur Durchführung dieses Gewinnspiels (für Australien) erteilt haben und/oder der "Régie des alcools, des courses et des jeux" abzubrechen, zu beenden, zu verändern oder aufzuschieben; des Weiteren behält sich der Sponsor das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, der gegen die Teilnahmeregeln verstößt. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Gewinnspiels vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen. Im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Sponsor das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadenersatzansprüche geltend zu machen. Versäumt es der Sponsor, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

10. Haftungseinschränkung: Die freigestellten Parteien übernehmen in folgenden Fällen keine Haftung: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch Teilnehmer oder Druckfehler bedingt sind, oder durch Anlagen oder Programmierungen, die mit dem Gewinnspiel in Zusammenhang stehen oder in dessen Rahmen verwendet werden (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich, jedoch ohne Anspruch auf Vollständigkeit, Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Sponsors (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Teilnahmeprozess oder in das Gewinnspiel (4) technisches oder menschliches Versagen im Rahmen der Verwaltung des Gewinnspiels oder Verarbeitung von Teilnehmerdaten (5) Verletzungen und Schäden an Mensch und Eigentum, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme eines Teilnehmers am Gewinnspiel oder dessen Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben (im Gegensatz zu Folgen, die direkt aus Fahrlässigkeit durch den Sponsor oder seiner Vertreter entstehen). Falls feststeht, dass aus einem beliebigen Grund die Teilnahmedaten eines Teilnehmers für das Gewinnspiel fälschlicherweise gelöscht wurden, verloren gegangen oder anderweitig vernichtet oder beschädigt wurden, besteht die einzige Abhilfemaßnahme in einer weiteren Teilnahme am Gewinnspiel; falls diese aufgrund einer wie auch immer begründeten Einstellung des Gewinnspiels oder eines Bestandteils davon nicht möglich sein sollte, so kann der Sponsor in seinem alleinigen Ermessen beschließen, eine Zufallsziehung unter allen bis zum Datum der Einstellung erhaltenen gültigen Teilnahmen, für bestimmte oder alle darin angebotenen Preise, durchzuführen. Es werden

nicht mehr Preise als angegeben vergeben. Falls sich aufgrund von Produktion, Technik, Seeding, Programmierung oder anderweitig eine höhere Anzahl an verfügbaren und/oder beanspruchbaren Preisen ergibt, als in den vorliegenden offiziellen Regeln festgelegt, behält sich der Sponsor das Recht vor, nur die angegebene Anzahl an Preisen, anhand einer Zufallsziehung unter allen rechtmäßigen, unberücksichtigten und berechtigten Anspruchsinhabern, zu vergeben.

11. Rechtsstreitigkeiten: Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Gewinnspiel oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. Die ausschließliche Zuständigkeit liegt beim Bezirksgericht der Vereinigten Staaten (United States District Court) für den östlichen Bezirk von Michigan, USA. (Abteilung Süd) bzw. beim zuständigen einzelstaatlichen Gericht (State Court) von Michigan mit Sitz in Oakland County, Michigan, USA. (2) Alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Gewinnspiel, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten. (3) Der Teilnehmer hat unter keinen Umständen Anspruch auf und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafbzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens einhergehen. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Beschränkung des Haftungsbetrags gilt nur dann, wenn sie gesetzlich zulässig ist. Sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln, oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, unterliegen den Gesetzen des Staates Michigan und werden in Einklang mit diesen – unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften (des Staates Michigan oder einer anderen Gerichtsbarkeit), welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit, außerhalb des Staates Michigan, zur Folge hätten – ausgelegt. Nur für Einwohner von Quebec: Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die die Durchführung oder Organisation eines öffentlichen Wettbewerbs betreffen, ist die "Régie des alcools, des courses et des jeux" zuständig. Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die die Vergabe von Preisen betreffen, ist die "Régie des alcools, des courses et des jeux" nur insofern zuständig, dass sie den betroffenen Parteien bei einer Einigung behilflich ist.

12. Personenbezogene Teilnehmerinformationen: Die Teilnahme am Angebot setzt das Einverständnis des Teilnehmers zur Übertragung seiner personenbezogenen Daten in die USA und nach Kanada zu Verwaltungszwecken in Zusammenhang mit dem Angebot voraus. Sämtliche Informationen, die vom Sponsor im Rahmen des Angebots überlassen werden, unterliegen den Datenschutzbestimmungen des Sponsors, die unter der Adresse <http://www.fairmont.com/> zur Verfügung stehen sowie den Datenschutzbestimmungen von ePrize, die unter der Adresse <http://www.eprize.com/privacy/privacypolicy.html> einsehbar sind. Personenbezogene Informationen werden für folgende Zwecke verwendet: (a) Kontaktaufnahme mit potenziellen Gewinnern und (b) Zusendung zusätzlicher Informationen an Teilnehmer, die diese zusätzlichen Informationen über das Teilnahmeformular beim Sponsor angefordert haben. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren. Teilnehmer können solche Änderungen durch Senden einer E-Mail mit dem Betreff "Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive Opt-out Request" an travelagentincentive@frhi.com) beantragen.

13. Gewinnerliste: Anträge auf Zusendung einer Gewinnerliste werden erst nach dem Enddatum des Gewinnspiels (siehe Tabelle am Anfang des Dokuments), spätestens jedoch

bis zum 21. Mai 2011 angenommen. Um eine Gewinnerliste anzufordern, senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff "Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive" an WinListRequests@eprizefulfillment.com.

14. Nur für Einwohner Deutschlands und der Schweiz: Gemäß den Bestimmungen der Datenschutzgesetze Deutschlands und der Schweiz haben Teilnehmer das Recht, über die Speicherung ihrer personenbezogenen Daten informiert zu werden, einschließlich Herkunft und Empfänger der Daten sowie Kategorisierung der Daten durch die Empfänger und Zweck der Speicherung. Darüber hinaus haben sie das Recht auf Änderung der Daten und, unter bestimmten Umständen, auf Sperrung und Löschung Ihrer Daten; sie sind zudem unter bestimmten Umständen berechtigt, Widerspruch gegen die Erfassung, Verarbeitung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wenn Sie eines dieser Rechte ausüben möchten, schreiben Sie eine E-Mail mit dem Betreff "Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive" an travelagentincentive@frhi.com.

15. Nur für Einwohner Großbritanniens: Die vorliegenden Geschäftsbedingungen sind in keiner Weise geeignet, gesetzliche Verbraucherrechte eines Gewinners oder Teilnehmers auszuschließen oder einzuschränken.

© 2009 ePrize, LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Fairmont | Raffles | Swissôtel Hotels & Resorts Travel Agent Incentive Regeln in Kurzform

1. REGELN IN KURZFORM für Fernsehen und Rundfunk

KEIN KAUF ERFORDERLICH. FÜR TEILNEHMER AB 18 JAHREN MIT GESETZLICHEM WOHNSTZ IN AUSTRALIEN, DEUTSCHLAND, GROSSBRITANNIEN (AUSSER NORDIRLAND), KANADA, MEXIKO UND DER SCHWEIZ SOWIE MIT GÜLTIGER IDENTIFIKATIONSNUMMER DES REISEBÜROS. DAS GEWINNSPIEL GILT NICHT IN NORDIRLAND UND DORT, WO ES GESETZLICH UNTERSAGT IST. Das Gewinnspiel beginnt am 8. Juni 2009 und endet am 12. Dezember 2010. Die Ziehungen finden in regelmäßigen Abständen statt, wie in den offiziellen Regeln aufgeführt. Offizielle Regeln und vollständige Informationen unter: <http://www.frhi.com/promo/travelagentincentive>. Sponsor: Fairmont Raffles Hotels International Inc, 100 Wellington St, West Ste 1600, Toronto, ON M5K 1B7 Canada.

2. REGELN IN KURZFORM für Druckmedien

KEIN KAUF ERFORDERLICH. DIE GEWINNCHANCEN WERDEN DURCH EINEN KAUF NICHT BEGÜNSTIGT. FÜR TEILNEHMER AB 18 JAHREN MIT GESETZLICHEM WOHNSTZ IN AUSTRALIEN, DEUTSCHLAND, GROSSBRITANNIEN (AUSSER NORDIRLAND), KANADA, MEXIKO UND DER SCHWEIZ SOWIE MIT GÜLTIGER IDENTIFIKATIONSNUMMER DES REISEBÜROS. DAS GEWINNSPIEL GILT NICHT IN NORDIRLAND UND DORT, WO ES GESETZLICH UNTERSAGT IST. Das Gewinnspiel beginnt am 8. Juni 2009 und endet am 31. Dezember 2010. Die Ziehungen finden in regelmäßigen Abständen statt, wie in den offiziellen Regeln aufgeführt. Offizielle Regeln, Veröffentlichung der Gewinnchancen und Beschreibungen der Preise unter: <http://www.frhi.com/promo/travelagentincentive>. Sponsor: Fairmont Raffles Hotels International Inc, 100 Wellington St, West Ste 1600, Toronto, ON M5K 1B7 Canada.

3. Regeln in Kurzform für Online-Werbung mit Banner

KEIN KAUF ERFORDERLICH. Beginn: 8. Juni 2009, Ende: 31. Dezember 2010. [Klicken Sie Hier](#) für Teilnahme und offizielle Regeln.

4. Regeln in Kurzform für Online-Werbung ohne Banner

KEIN KAUF ERFORDERLICH. Für Teilnehmer ab 18 Jahren mit gesetzlichem Wohnsitz in Australien, Deutschland, Großbritannien (außer Nordirland), Kanada, Mexiko und der Schweiz sowie mit gültiger Identifikationsnummer des Reisebüros. Beginn: 8. Juni 2009, Ende: 31. Dezember 2010. Teilnahme und offizielle Regeln sowie Gewinnchancen und Beschreibungen der Preise: [Klicken Sie Hier](#). Das Angebot ist dort ungültig, wo es gesetzlich untersagt ist. Die Ziehungen finden in regelmäßigen Abständen statt, wie in den offiziellen Regeln aufgeführt. Sponsor: Fairmont Raffles Hotels International Inc, 100 Wellington St, West Ste 1600, Toronto, ON M5K 1B7 Canada.